

BOARD in Sixty: non solo moda Quando la BI è di successo

Valorizzare le competenze manageriali attraverso il Corporate Performance Management

Nato nel 1989 con il marchio Energie, il Gruppo Sixty è rapidamente divenuto un player internazionale nel settore del fashion, caratterizzando il suo approccio per originalità, qualità e sperimentazione. Ad oggi è presente con sedi dirette in 20

nazioni, controllo (direttamente o attra-

Nel 2006 ha prodotto e distribuito nei cinque continenti più di 22 milioni di capi per un fatturato complessivo di circa 650 milioni di Euro. I marchi distribuiti includono Sixty, Energie, Miss Sixty, Murphy&Nye, Killah, Refrigerwear, Richlu e Baracuta.

Una selezione basata sui fatti

Il processo di selezione iniziò con la scelta di Sixty di integrare una grande varietà di informazioni (vendite, acquisti, contabilità, produzione, logistica) provenienti da diverse nazioni in un'unica soluzione integrata di Corporate Performance Management, andando a sostituire diverse procedure basate su fogli Excel che stavano mostrando forti limiti in termini di praticità, di sicurezza e di tracciabilità del dato.

Sixty stava già utilizzando Business Objects per il reporting dei dati provenienti dall'ERP, Cognos per la gestione di alcuni analisi finanziarie e Hyperion per il bilancio consolidato.

Dopo una prima software selection, Business Objects venne considerato inadatto al progetto e Cognos troppo rigi-

do, per cui la scelta si restrinse a BOARD e Hyperion. Sixty chiese loro di costruire un prototipo supportando le analisi e il planning con dati provenienti da diversi ambienti (DB2, SQL, etc.) per provare la loro capacità di fornire una visione univoca delle informazioni pur operando in un ambiente complesso.

Hyperion non costruì il POC, BOARD lo mise a disposizione di Sixty in un giorno e mezzo includendo anche un modello per il planning. "BOARD aveva dimostrato sul campo - commenta Andrea

Trischitta, Amministratore di Sixty International - performance superiori in termini di facilità d'uso, velocità d'implementazione e flessibilità applicativa: quello che ci serviva per concretizzare velocemente la nostra esperienza nel settore e le nostre competenze manageriali in una soluzione di Corporate Performance Management perfettamente ritagliata sulle nostre esigenze".

Una soluzione a 360 gradi

BOARD viene utilizzato in Sixty come soluzione di CPM per le seguenti aree:

Operations. Stato d'avanzamento della produzione e stock di magazzino. Previsione dei rientri e analisi dei costi dei componenti e delle lavorazioni.

Sales. Ordini e fatturato clienti: questo progetto analizza i dati del portafoglio ordini clienti del gruppo Sixty per ogni brand, company con dettaglio sul cliente di destinazione/articolo per giorno. Le in-

formazioni sono riferite ai capi, al valore degli ordini e al costo del venduto, per analizzare le marginalità. Un'identica soluzione permette l'analisi del fatturato.

Retail. Monitoraggio giornaliero degli incassi dei negozi nel mondo, profit & loss per negozio e processi di calcolo per la determinazione del break even point.

Budget vendite. Data entry di capi e valori di budget per ogni Business Unit nel mondo. Processi di conversione in euro, valorizzazione dei costi di produzione e generazione dei dati per il budget di conto economico.

Budget profit & loss. Budget dei ricavi e dei costi diretti di ogni Business Unit con processi di mensilizzazione dei dati previsionali.

Controllo di gestione e profitability analysis. Profit & loss mensile riclassificato per canale di vendita (Retail - Wholesales) e consolidato gestionale a livello gruppo.

Consolidato. Consolidato gestionale dei dati di contabilità analitica delle singole Business Unit per il controllo delle variazioni con i dati di budget.

"Per quanto riguarda il processo di budgeting - spiega Trischitta - l'applicazione costruita con BOARD ci permette di raccogliere e consolidare i budget vendite di 15 nazioni e di ricollegarli ai relativi costi standard importati dal controllo di gestione, arrivando a determinare un forecast sul primo margine di contribuzione. Ogni divisione immette poi i suoi costi generali, permettendoci di produrre un vero e proprio Profit and Loss previsionale consolidato. Grazie a questo processo ogni business unit è in grado di controllare gli scostamenti in termini di profittabilità tra consuntivo e budget andandone ad analizzare in dettaglio le cause".



Semplicità e pragmatismo per risultati immediati

"L'approccio di BOARD e la "forma mentis" di BI Group - continua Trischitta - ci hanno permesso di affrontare le nostre esigenze con un approccio estremamente pragmatico orientato al business e alle necessità degli utenti finali. In un anno siamo riusciti a centralizzare e consolidare in un sistema integrato per il CPM e la BI tutto quello che in azienda veniva fatto con Excel e con Access: un enorme passo avanti in termini di univocità del dato di sicurezza delle informazioni e di efficienza operativa. Tutto questo senza andare a pesare sulla nostra funzione IT, perché, una volta presidiata la fase di acquisizione dei dati, l'approccio programming-free di BOARD ha permesso ad alcuni "superutenti business" di portare avanti l'intero progetto".

"Anche dal lato utente - conclude Trischitta - la facilità d'uso ci ha garantito risultati eccezionali: siamo riusciti a fare decollare il progetto in 15 diverse nazioni, effettuando semplicemente un training telefonico agli utenti finali, senza ricevere nessuna lamentela.

Alla fine tutti i prodotti di BI e CPM si assomigliano se ci si limita ad una prima analisi dell'output: belle immagini e grande impatto grafico. Il punto chiave è però capire cosa ci sta dietro e quello che contraddistingue BOARD è la capacità di produrre risultati concreti con grande semplicità e velocità".

Il supporto: capacità progettuale e orientamento al business

"Tra i fattori determinati per il buon esito del progetto, commenta Trischitta, merita un posto di rilievo il supporto garantito da BI Group, non solo per le competenze tecniche e per l'expertise applicativa, ma soprattutto per l'approccio consulenziale caratterizzato da un'ineguagliata capacità di mettere la tecnologia a completo servizio del business. Devo dire - conclude Trischitta - che in tanti anni di esperienze in Sixty, ho incontrato molte delle più importanti società di servizi e di consulenza informatica, ma nessuna era stata in grado di garantirmi un approccio così pragmaticamente orientato ai risultati e alla velocità del loro ottenimento".

SIXTY GROUP

board
M.I.T.
Management Intelligence Toolkit